

СХВАЛЕНО

**Розпорядження голови Київської
обласної державної адміністрації**

_____ 201_ року № _____

Проект

ПРОГРАМА

**розвитку малого і середнього підприємництва
у Київській області на 2019-2020 роки**

**м. Київ
2018 рік**

ЗМІСТ

	Стор.
1. Паспорт Програми	2
2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма	4
3. Визначення мети Програми	12
4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми	12
5. Перелік завдань (напрямів) і заходів Програми та результативні показники	14
6. Очікуванні результати виконання програми, визначення її ефективності	53
7. Координація та контроль за ходом виконання Програми	54

ПАСПОРТ
Програми розвитку малого і середнього підприємництва
у Київській області на 2019-2020 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Київська обласна державна адміністрація
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про ініціювання розроблення Програми	Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від 27.06.2018 № 375
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про схвалення проекту програми	Розпорядження голови Київської обласної державної адміністрації від _____ № ____
4.	Розробник Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації
5.	Головний розпорядник коштів	Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації
6.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації
7.	Учасники Програми	Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій при Київській облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади
8.	Термін реалізації Програми	2019-2020 роки Програма розрахована на два роки
9.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	Обласний бюджет

10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, у тому числі:	32 908,0 тис грн. (2019 рік – 16 754,0 тис грн., 2020 рік – 16 154,0 тис грн.)
10.1.	коштів державного бюджету	0,0
	коштів обласного бюджету	32 908,0 тис грн.
	коштів інших місцевих бюджетів	0,0
	коштів інших джерел	0,0

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Одним із головних чинників формування середнього класу в Україні є розвиток підприємництва, яке виступає гарантом стабільності економіки та підвищення рівня життя громадян.

За рахунок відкриття власної справи та самозайнятості знижується рівень безробіття в країні та одночасно збільшується рівень доходів населення, що в свою чергу, призводить до зростання сукупного попиту та збільшення виробництва. Малий та середній бізнес допомагає державі вирішувати економічні (створення конкурентного середовища, функціонування приватного капіталу, привабливість для іноземних інвестицій) та соціальні проблеми (створення додаткових робочих місць, вирішення проблем бідності). Це зумовлює актуальність розвитку малого і середнього підприємництва (далі – МСП).

До 2014 року частка суб'єктів малого та середнього підприємництва становила 99,96% від усієї кількості суб'єктів господарювання. Така ситуація відповідала встановленим європейським стандартам. Однак із 2014 року в абсолютному вираженні відбувся спад (кількісний) усіх видів бізнесу. Кількість малих підприємств коливається від спаду до невеликого зростання, а кількість середніх підприємств із кожним роком зменшується.

Сучасному малому та середньому підприємству притаманні свої особливості, переваги й недоліки. Показниками вагомої ролі бізнесу є, передусім, дані про його кількісні параметри.

На кінець 2017 року в області функціонувало 19339 підприємств, з яких 32 – великих, 904 - середніх, 18403 - малих (у тому числі 15668 мікропідприємств). У порівнянні з 2016 роком слід відмітити зростання кількості малих підприємств на 9% (1543 одиниць) та зменшення кількості середніх підприємств на 4% (32 одиниць) і великих на 6 % (на 2 одиниці), рис.1.

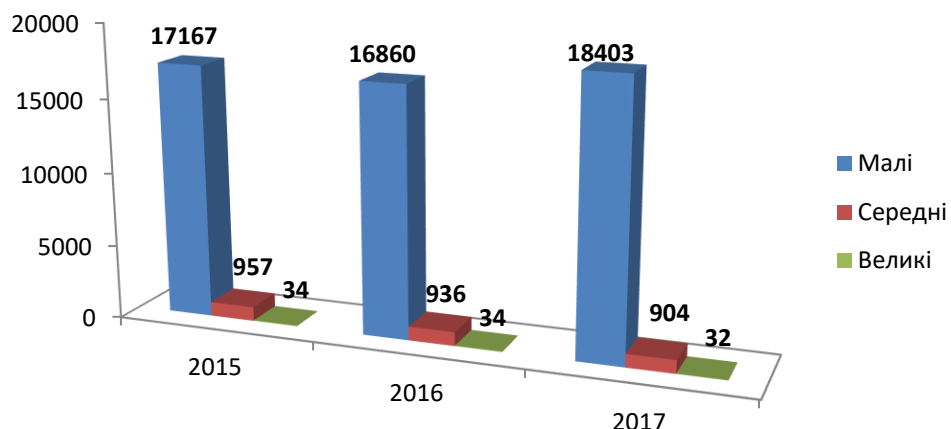
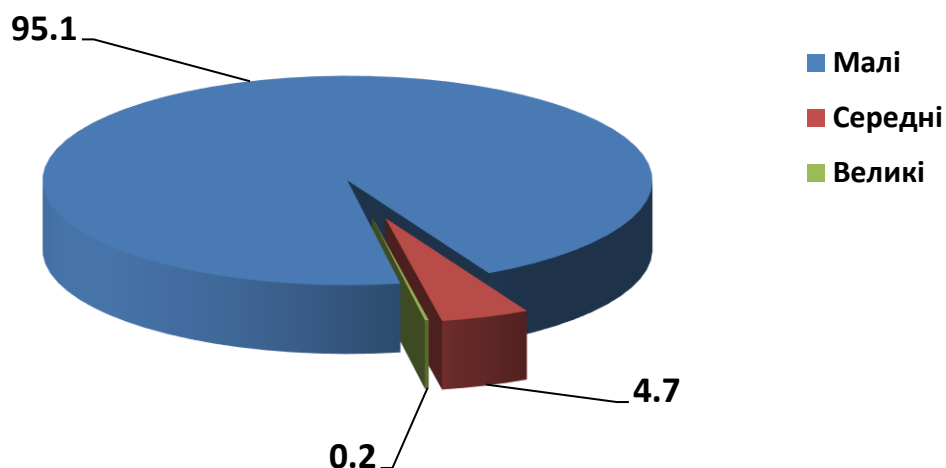


Рисунок 1 Порівняльна характеристика кількості підприємств Київської області

Зменшення кількості середніх підприємств частково зумовлено їх переходом до групи малих підприємств у зв'язку зі зменшенням обсягів річного валового доходу та кількості робітників.

У структурі підприємств Київської області в 2017 році (рис. 2) частка малих підприємств від загальної кількості становила 95,1% (по Україні – 95,5 %, середніх – 4,7 % (по Україні – 4,4%), великих – 0,2 % (по Україні – 0,1 відсотка).

Рисунок 2 Структура підприємств за їх розмірами у 2017 році



Головними сферами та напрямками діяльності МСП (рис.3) є оптова і роздрібна торгівля; промисловість, сільське господарство, мисливство та лісове господарство, будівництво, операції з нерухомим майном, професійна, наукова та технічна діяльність, транспорт та складське господарство.



Рисунок 3 Сфери та напрями діяльності МСП у 2017 році

Найбільш привабливою для малого та середнього бізнесу, як і в минулі роки, залишається сфера торгівлі та послуг, де зосереджено 5362 всіх підприємств МСП області, адже у виробничій сфері потрібен значний фінансовий ресурс та кваліфіковані трудові ресурси з відповідним високим рівнем заробітної плати.

Цим обумовлений значний дисбаланс у розподілі суб'єктів малого та середнього підприємництва за видами економічної діяльності.

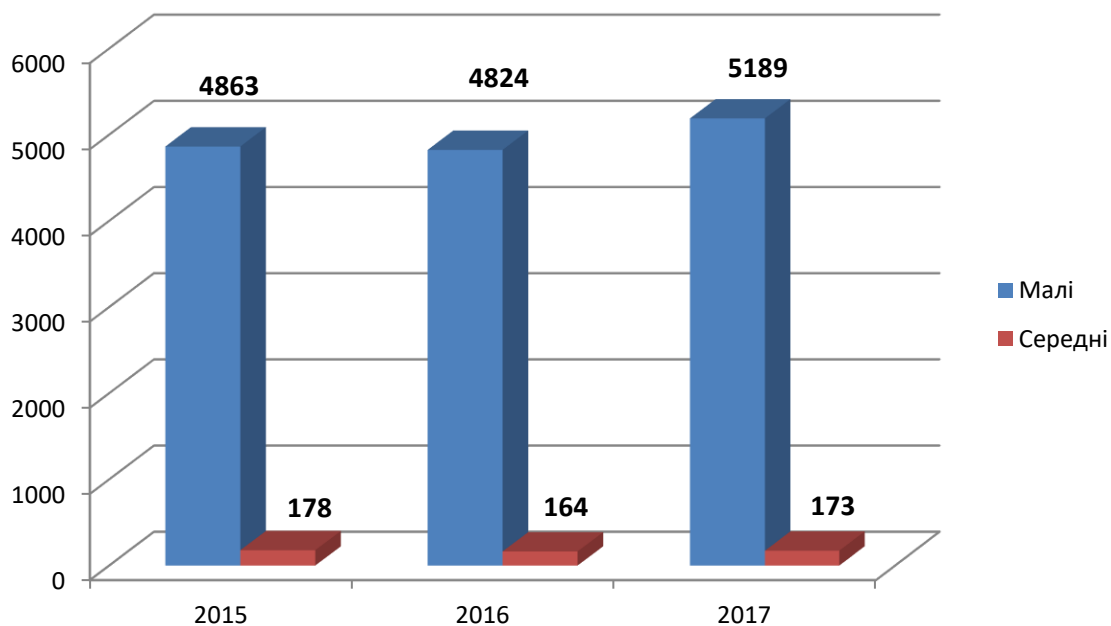


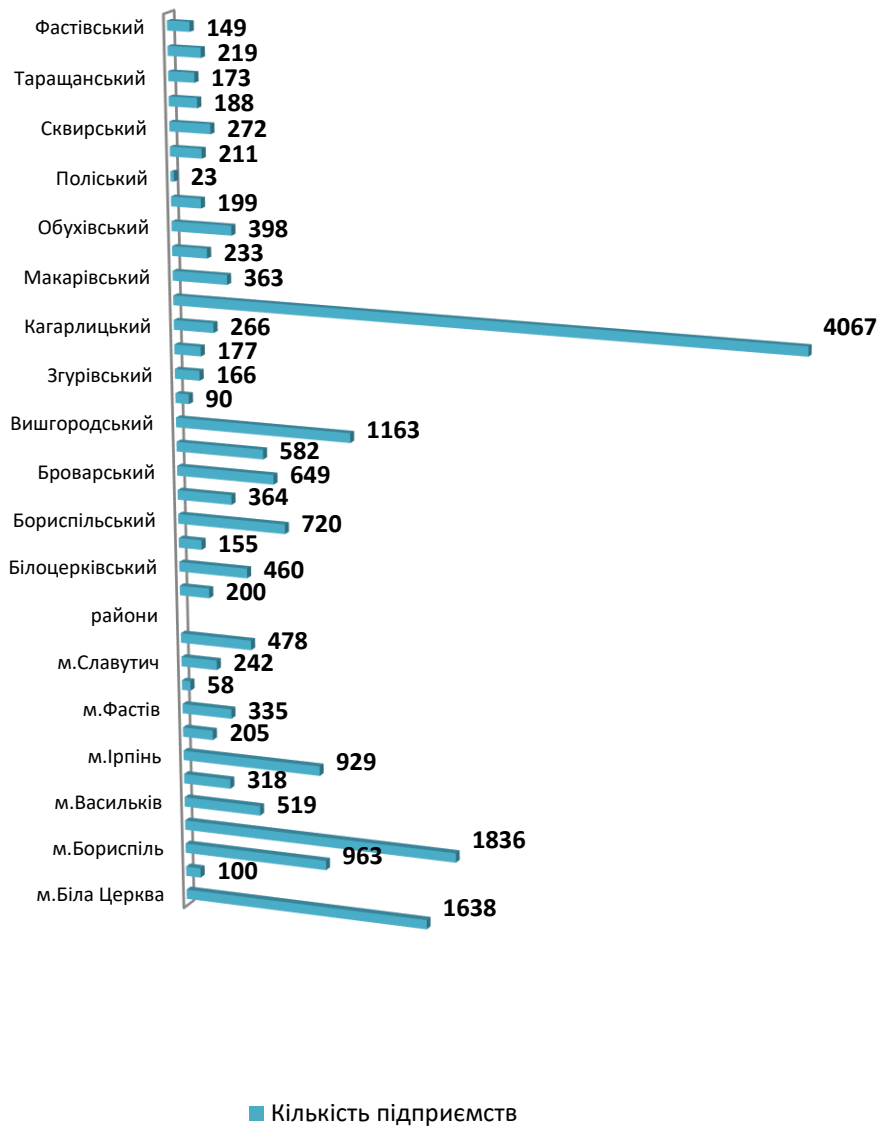
Рисунок 4 Кількість МСП, задіяних в оптовій та роздрібній торгівлі

У розрізі міст та районів виникають певні диспропорції в розвитку підприємництва.

Так, у найбільш віддалених від м. Києва районах області кількість підприємств у рази менша, ніж у пристойних районах.

За адміністративно-територіальною ознакою найбільше таких підприємств спостерігалось у Києво-Святошинському (4067), Вишгородському (1163) районах та в містах обласного значення - Бровари (1836), Біла Церква (1636), натомість, найменше – у містах Ржищів (58) та Березань (100), а також у Поліському (23) та Володарському районах (90).

**Кількість підприємств по містах обласного значення
та районах Київської області у 2017 році**



За підсумками 2017 року у секторі малого та середнього підприємництва було зайнято 232,1 тис. осіб, що на 7% менше показника 2016 року.

Протягом 2017 року чисельність зайнятих у сфері малого підприємництва зменшилась на 7%, у сфері середнього підприємництва збільшилась навпаки, збільшилася на 3 відсотки, у порівнянні з показниками 2016 року.

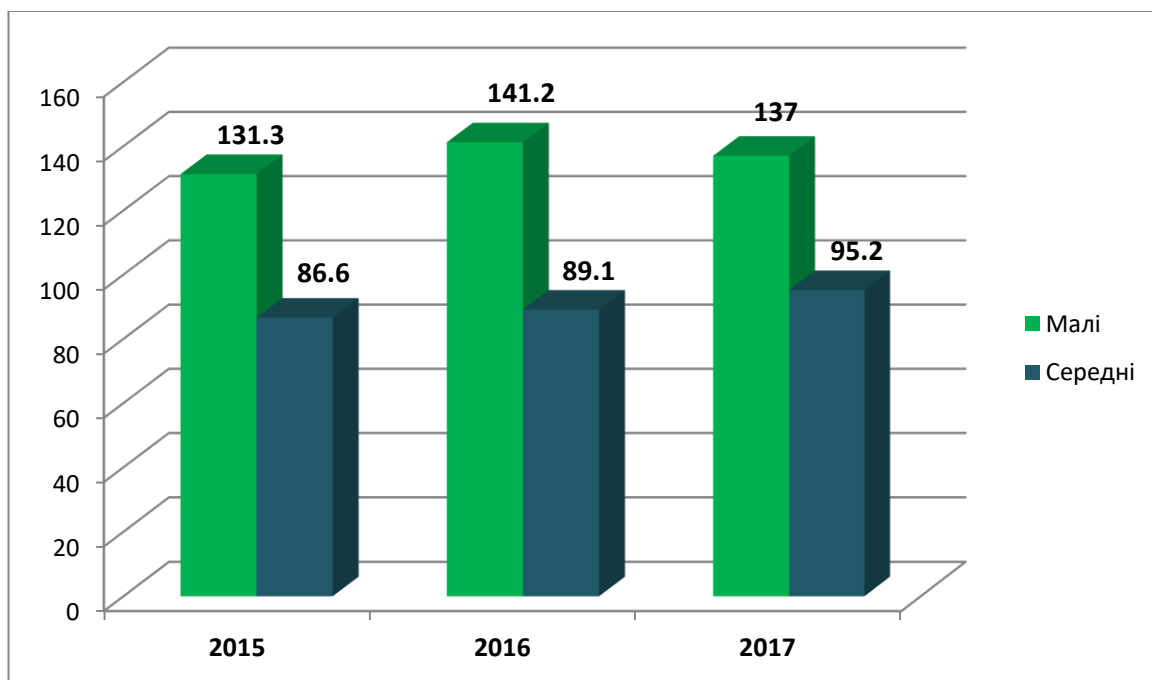
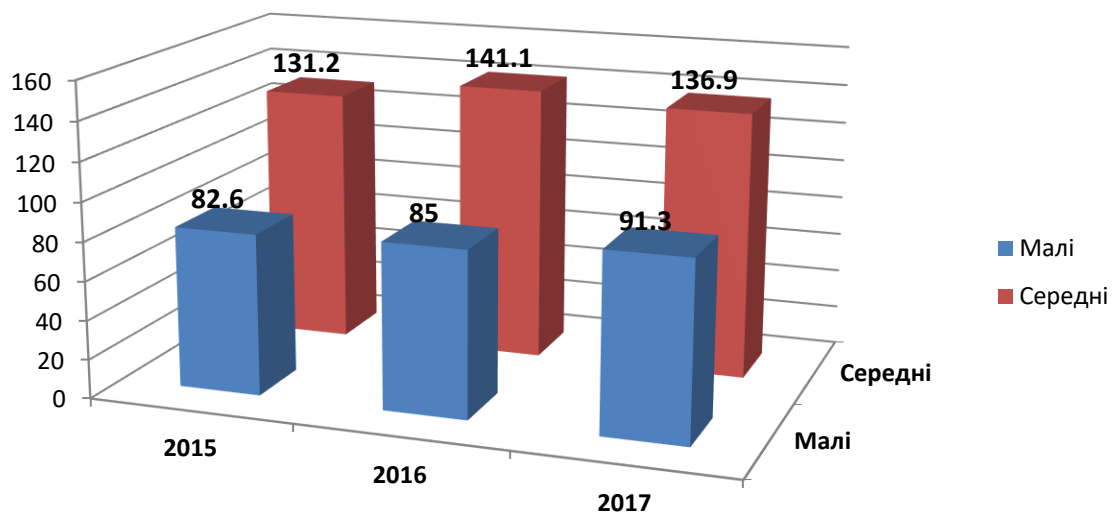


Рисунок 2 Чисельність зайнятого населення у сфері малого та середнього підприємництва

Наявна позитивна тенденція до збільшення найманих працівників на малих підприємствах. Так, протягом 2017 року їх кількість збільшилася до 91,3 тис. осіб, у порівнянні з 85 тис. осіб у 2016 році. Проте зменшилася кількість найманих працівників на середніх підприємствах і становила 136,9 тис. осіб у 2017 році, що на 4,2 тис. осіб менше показника 2016 року.

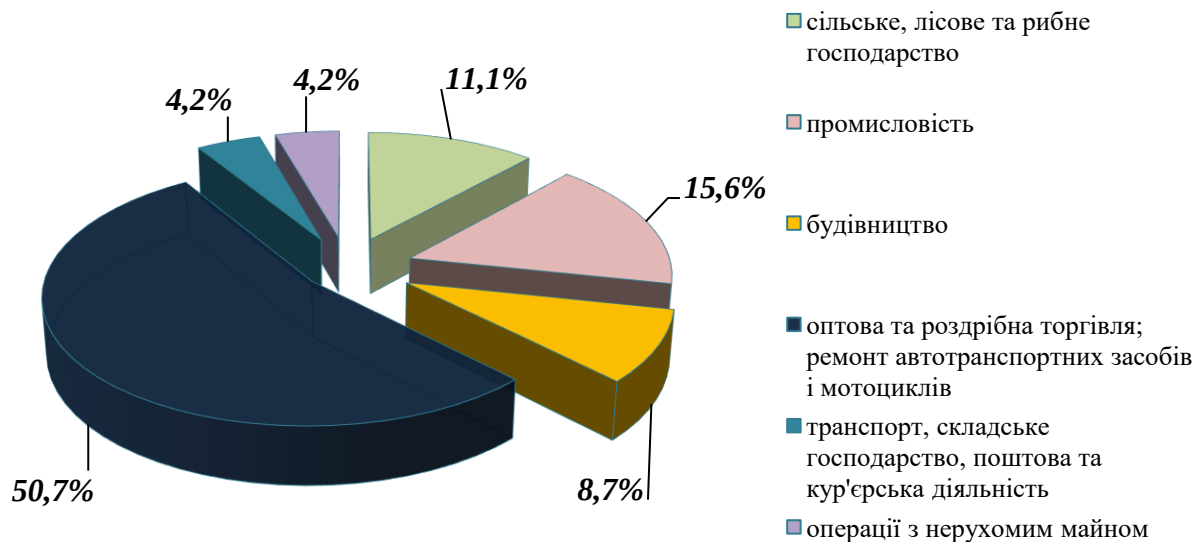


Чисельність найманих працівників на малих і середніх підприємствах

Позитивну динаміку демонструють суб'єкти малого та середнього підприємництва по надходженням до бюджетів усіх рівнів, що склали за 2017 рік 12 797,3 млн грн., що на 2761,1 млн.грн або на 27,5% більше , ніж у 2016 році.

Проте, загальна кількість збиткових підприємств загалом по регіону також виросла й складала 3 364 од., що більше на 1 254 од. аніж у 2016 році.

**Структура обсягів реалізованої продукції
(товарів, послуг) малими підприємствами за видами
економічної діяльності у 2017 році**

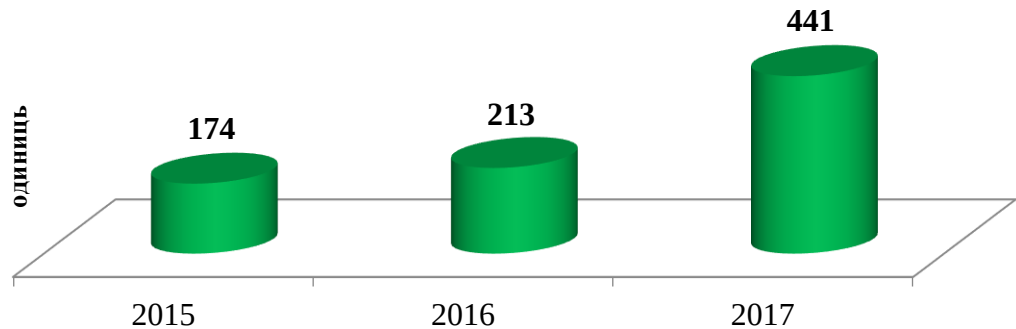


За видами економічної діяльності найбільший внесок у загальний обсяг реалізації забезпечили підприємства оптової та роздрібної торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів - 50,7%; промисловості – 15,6%; сільського, лісового та рибного господарства - 11,1%. Значно менші частки припали на підприємства з будівництва – 8,7%; складського господарства, поштової та кур'єрської діяльності, підприємства, які займаються операціями з нерухомим майном по 4,2 відсотка.

Таким чином, малі та середні підприємства створюють переважну більшість робочих місць у бізнес-секторі економіки області та реалізують більшу частину продукції.

Формування розгалуженої інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва є принципово важливим фактором для розвитку підприємницької діяльності, ефективність якої сприяє підвищенню інвестиційної привабливості регіону, залученню вітчизняних та закордонних інвестицій, застосуванню передових технологій тощо.

Динаміка кількості об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва у 2015-2017 роках



Станом на 01.01.2018 року інфраструктура підтримки малого і середнього підприємництва складає 441 об'єкт, у тому числі 11 бізнес-центрів, 6 бізнес-інкубаторів, 1 технопарк, 5 індустріальних парків, 12 лізингових центрів, 70 небанківських фінансово-кредитних установ, 8 фондів підтримки підприємництва, 11 інвестиційно-інноваційних фондів і компаній, 3 інноваційних кластери та 89 інформаційно-консультативних установ, а також 80 громадських об'єднань підприємців, з якими налагоджена дієва співпраця органів виконавчої влади. Активно працює Київська обласна торгово-промислова палата.

Незважаючи на певні досягнення, у розвитку малого та середнього підприємництва залишається ще низка проблем, з метою виявлення яких застосовано метод – SWOT аналізу для визначення внутрішніх (сильних і слабких сторін) та зовнішніх чинників (можливостей і загроз), що впливають на розвиток підприємницької діяльності.

SWOT аналіз розвитку підприємницького середовища малого і середнього бізнесу Київської області

З метою формування завдань та заходів Програми на основі даних Головного управління статистики у Київській області та Головного управління ДФС у Київській області було проведено SWOT-аналіз МСП Київської області.

Сильні сторони МСП	Слабкі сторони МСП
Географічна близькість міста Києва як драйвера економічного розвитку регіону, який створює нові бізнес-можливості та є найбільшим ринком споживання робіт та послуг	Високий рівень тінізації виробничо-господарської діяльності
Низькі витрати на робочу силу порівняно з містом Києвом	Обмежений доступ до фінансових ресурсів, передусім банківського фінансування

Низькі витрати на оренду порівняно з містом Києвом	Низька потужність виробничих фондів
Велика кількість іноземних представництв – потенційних інвесторів та покупців продукції	Брак обігових коштів
Потужна виробнича база, розвинута інфраструктура, зокрема інженерні та транспортні мережі	Нерівномірність розвитку малого бізнесу серед адміністративних одиниць регіону
Високий рівень освіти підприємців, які оволоділи навичками сучасного кризового менеджменту	Низький рівень конкурентоспроможності
Високий рівень підприємницької ініціативи	Високий рівень конкуренції з боку представників МСП міста Києва
Мобільність - здатність адаптуватись до змін економічного середовища	Брак потужних бізнес-асоціацій, неготовність спільно захищати свої інтереси
Інноваційність	Слабкість організацій підтримки бізнесу
	Недостатній рівень бізнес-процесів у секторі МСП, зокрема в частині впровадження інноваційних заходів

Можливості для розвитку МСП	Загрози для розвитку МСП
Високий попит на товари та послуги для обслуговування населення Київської агломерації	Великий попит на активи та ресурси, що створює загрози неконкурентної боротьби чи використання відверто злочинних методів тиску на МСП
Розвиток туризму та супутніх послуг, розвиток інноваційних виробництв	Висока вразливість до несприятливих економічних факторів
Створення індустріальних парків, потужних вертикально-інтегрованих корпорацій, кластерів, бізнес-інкубаторів тощо	Подальше зростання тиску на МСП через збільшення мінімальної заробітної плати, податків та штрафів
Потужний потенціал співробітництва з навчальними та науковими закладами, міжнародними дослідницькими центрами	Постійна зміна правових умов діяльності, зокрема нестабільність податкового законодавства та відсутність чітких правил гри
Успішна реалізація реформ (дерегуляції тощо), збільшення фінансових ресурсів регіону в результаті децентралізації	Маятникова міграція мешканців області до міста Києва
Створення професійних об'єднань, зовнішньоторговельних асоціацій, саморегульованих організацій у районах, містах та за професійними ознаками – для захисту прав та просування інтересів	Високий рівень корупції в контролюючих органах, втручання органів влади в діяльність бізнесу
Здатність конкурувати з аналогічними підприємствами столиці та виходити на більш високий рівень	Неспроможність бізнесу скористатись потенціалом зовнішніх ринків
Високий потенціал співробітництва з Європейським Союзом	Погіршення умов кредитування бізнесу

На подолання виявлених проблем спрямовані заходи Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2019-2020 роки.

3. Визначення мети Програми

Головною метою програми є формування сприятливих умов для сталого розвитку малого і середнього підприємництва, створення цілісної та ефективної системи підтримки бізнесу, а також усунення обмежень, що стримують розвиток підприємницької діяльності, результатом чого буде зростання зайнятості та збільшення добробуту населення,.

Мета Програми відповідає операційним цілям та пріоритетним завданням, визначеними Стратегією розвитку малого та середнього підприємництва у Київській області на період до 2020 року та Стратегією розвитку Київської області на період до 2020 року, що узгоджена з цілями Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року та Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року відповідно.

Основними завданнями для досягнення мети Програми є:

- активізація роботи щодо перегляду існуючих регуляторних актів з метою усунення зайвих регуляторних бар'єрів;
- підтримка вітчизняного товаровиробника, забезпечення якості, конкурентоспроможності товарів і послуг, що виробляються суб'єктами малого підприємництва Київщини;
- забезпечення розвитку діалогу між владою та бізнесом;
- сприяння виходу малого і середнього підприємництва області на нові ринки, поглиблення міжрегіонального та міжнародного співробітництва;
- стимулювання створення нових робочих місць, залучення суб'єктів господарювання до зменшення рівня безробіття;
- розвиток соціального підприємництва із залучення до господарської діяльності інвалідів, жінок, молоді, учасників АТО, внутрішньо переміщених осіб;
- наповнення бюджетів усіх рівнів;
- активізація фінансово-кредитних та інвестиційних механізмів підтримки малого та середнього підприємництва;
- організація підготовки та перепідготовки кадрів малого бізнесу для роботи в умовах ринкової економіки, а також підвищення кваліфікації представників місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- розбудова інфраструктури підтримки підприємництва в області.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

Створення в області сприятливого бізнес-клімату є одним із головних завдань діяльності Київської обласної державної адміністрації, що постійно вимагає удосконалення функцій управління та узгодження спільних дій місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з питань реалізації державної політики у сфері підприємництва на регіональному рівні.

Програму розроблено відповідно до Законів України «Про місцеві державні адміністрації», «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», з урахуванням Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 року № 504-р, Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», схваленої Указом Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015, Державної стратегії регіонального розвитку України на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385.

Програма враховує завдання стосовно вирішення основних соціальних проблем та розвитку економіки, що передбачені Стратегією розвитку Київської області на період до 2020 року, затвердженою рішенням Київської обласної ради від 04.12.2014 № 856-44-VI, а також передбачає реалізацію заходів, що визначені Стратегією розвитку малого та середнього підприємництва у Київській області на період до 2020 року.

Програма є одним із важливих інструментів реалізації на регіональному рівні державної політики сприяння розвитку малого і середнього підприємництва, активізації політики щодо зайнятості населення, розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності та направлена на створення умов для сталого розвитку суб'єктів господарювання.

Програма визначає мету, завдання та шляхи розв'язання проблем у сфері малого і середнього бізнесу, виходячи із реальної ситуації в соціально-економічному розвитку області.

Програма ґрунтується на аналізі основних показників соціально-економічного розвитку області за попередні роки, зокрема, сфери розвитку підприємництва, визначення основних зовнішніх та внутрішніх чинників, що стримують розвиток малого і середнього підприємництва і визначає основні цілі та пріоритети щодо підтримки малого і середнього підприємництва в області, а також заходи щодо їх досягнення.

Прогнозні розрахунки показників розвитку малого і середнього підприємництва розроблені на підставі статистичних даних Державної служби статистики України, Головного управління статистики у Київській області, доступних даних Головного управління Державної фіскальної служби у Київській області.

Програма впроваджується в один етап протягом 2019-2020 років.

Заходи Програми передбачено реалізовувати за рахунок коштів обласного бюджету – 32 908,0 тис грн., а також за рахунок коштів місцевих бюджетів та інших джерел, не заборонених законом.

5. Перелік завдань (напрямів) і заходів Програми та результативні показники

У рамках виконання Програми передбачається здійснити заходи відповідно до пріоритетних напрямів підтримки малого і середнього підприємництва:

1. Полегшення доступу МСП до ресурсів
2. Підвищення конкурентоспроможності МСП
3. Фінансово-кредитна підтримка МСП
4. Сприяння виходу на нові ринки
5. Покращення регуляторного середовища
6. Розбудова ефективної інфраструктури підтримки МСП
7. Збільшення соціальної ролі підприємництва
8. Організаційно-промоційна діяльність Департаменту

Напрямок 1. Полегшення доступу МСП до ресурсів.

Заходи:

1.1. Сприяння доступу до фінансових ресурсів

1.1.1. Проведення тренінгів для МСП із підготовки грантових та кредитних заявок

1.1.2. Проведення тренінгів для представників місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування з питань мобілізації коштів для підтримки МСП

1.1.3. Організація та проведення тематичних круглих столів (семінарів, навчань, тренінгів, зустрічей) для представників малого та середнього підприємництва з підготовки грантових та кредитних заявок

1.1.4. Створення та ведення інформаційного ресурсу для підприємців, який міститиме інформацію про заснування та ведення бізнесу, нормативно-правову базу для бізнесу тощо

1.2. Покращення кадрового забезпечення МСП.

1.2.1. Розвиток партнерства між бізнесом та закладами освіти шляхом проведення спільних заходів, на яких учні та студенти матимуть змогу ознайомитись із кращими практиками ведення бізнесу, а підприємці – підібрати потенційні кадри для своїх підприємств

1.2.2. Поширення інформації про успішні практики молодіжного підприємництва, що сприятиме формуванню в молоді «економічного» мислення та спонукатиме до відкриття та ведення власної справи

1.2.3. Проведення відкритих лекцій та інформаційних подій для молоді за участі успішних підприємців Київщини, відомих українських та іноземних бізнесменів

1.2.4. Проведення бізнес-змагань та конкурсів серед учнів і студентів Київщини

1.3. Сприяння доступу до природних ресурсів та виробничих приміщень.

1.3.1. Регулярне оновлення реєстру об'єктів нерухомого майна комунальної форми власності, розміщених на території області, що

пропонуються до відчуження або передачі в оренду суб'єктам підприємницької діяльності, розміщення інформації про них у відкритому доступі на офіційних Інтернет-ресурсах

1.3.2. Проведення тематичних засідань координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Київській облдержадміністрації та регіональної ради підприємців у Київській області, присвячених вирішенню проблемних питань у сфері енергетики

1.3.3. Проведення тренінгів для МСП із питань захисту власних інтересів у стосунках із монополістами, що володіють електро-, водними та іншими ресурсами

Напрямок 2. Підвищення конкурентоспроможності МСП.

Заходи:

2.1. Удосконалення спроможності МСП до ведення підприємницької діяльності.

2.1.1. Проведення навчань та тренінгів для власників і менеджерів МСП із менеджменту, маркетингу, планування діяльності у сфері управління витратами, податками, бухгалтерського обліку тощо на засадах державно-приватного партнерства

2.1.2. Інформування підприємців про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності МСП

2.1.3. Організація та проведення конференції щодо перспективних напрямків розвитку підприємництва

2.1.4. Організація та проведення круглих столів, семінарів, навчань, тренінгів, майстер-класів, обговорень, зустрічей тощо з актуальних питань ведення бізнесу

2.2. Створення умов для впровадження інновацій у діяльність МСП

2.2.1. Проведення семінарів та тренінгів з питань впровадження інновацій на підприємствах, у тому числі у сфері енергозбереження та екологічної безпеки

2.2.2. Інформаційна підтримка ярмарків інноваційних пропозицій для бізнесу, які організовуються освітніми та науковими установами

2.2.3. Інформування підприємців області про діяльність венчурних фондів, що надають фінансову підтримку високотехнологічним МСП

2.3. Забезпечення обізнаності про діяльність МСП

2.3.1. Проведення в рамках щорічних фестивалів майстер-класів та виставок-ярмарок ремісничих та промислових товарів

Напрямок 3. Фінансово-кредитна підтримка МСП.

Заходи:

3.1. Запровадження механізмів фінансово-кредитної підтримки МСП

3.1.1. Часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва за пріоритетними напрямками розвитку підприємництва

3.1.2. Мікрокредитування бізнесу на зворотній основі за пріоритетними напрямками розвитку підприємництва на конкурсній основі

3.1.3. Сприяння матеріальному заохоченню роботодавців у створенні нових робочих місць шляхом компенсації витрат на їх створення у розмірі єдиного соціального внеску (протягом перших шести місяців)

3.1.4. Безповоротна фінансова підтримка підприємців-початківців, що реалізують пріоритетні напрямки розвитку підприємництва на конкурсній основі

Напрямок 4. Сприяння виходу МСП на нові ринки.

Заходи:

4.1. Забезпечення інформаційної підтримки діяльності МСП

4.1.1. Проведення інформаційної кампанії, спрямованої на позиціонування регіону як інвестиційно - привабливого для малого та середнього підприємництва (виготовлення відео-презентаційних матеріалів, каталогів, буклетів, роздаткових матеріалів з символікою області, флеш-пам'ять тощо)

4.1.2. Розвиток державно-приватного партнерства, поширення успішних практик. Формування переліку проектів, які можуть бути реалізовані в рамках Закону України «Про державно-приватне партнерство»

4.1.3. Організація та проведення форумів для МСП з актуальних питань розвитку підприємництва

4.1.4. Сприяння участі малого та середнього підприємництва Київщини в бізнес-форумах та інших промоційних заходах, які проводяться в інших регіонах

4.1.5. Інформування суб'єктів малого та середнього бізнесу області щодо можливостей взаємодії з підприємствами в інших регіонах України

4.1.6. Формування (оновлення) інформаційної бази товарів (послуг), а також виготовлення уніфікованих бізнес-каталогів та поширення (у друкованому вигляді та на електронних носіях) для промоції товарів (послуг) МСП області

4.1.7. Проведення конкурсу „Підприємець року в Київській області

4.1.8. Організація та проведення тижня підприємництва, програма якого передбачає організацію круглих столів, тренінгів, семінарів, навчань виставок, конкурсів з питань підприємництва та відзначення кращих підприємців області в рамках урочистих заходів з нагоди святкування Дня підприємця

4.1.9. Організація та проведення засідань координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Київській облдержадміністрації

Напрямок 5. Покращення регуляторного середовища.

Заходи:

5.1. Підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики.

5.1.1. Розроблення і затвердження плану підготовки проектів регуляторних актів на наступний календарний рік, оприлюднення його на веб-сайті облдержадміністрації

5.1.2. Проведення базових, повторних і періодичних відстежень результативності діючих регуляторних актів із залученням громадських об'єднань підприємців

5.1.3. Ведення електронної бази чинних регуляторних актів

5.1.4. Здійснення моніторингу реалізації регуляторної політики в сфері господарської діяльності

5.1.5. Організація та проведення спеціалізованих навчальних семінарів для відповідальних фахівців місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування із залученням експертів з питань забезпечення реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, в тому числі використання методики М-тесту

5.1.6. Організація та проведення тематичних круглих столів, тренінгів, семінарів, навчань, зустрічей та обговорень з питань забезпечення реалізації прав у здійсненні державної регуляторної політики, в тому числі використання методики М-тесту, з громадськими об'єднаннями суб'єктів підприємницької діяльності, представниками бізнесу, наукових установ, експертами

5.1.7. Організація та проведення комплексного соціологічного опитування підприємців з вивчення бізнес-клімату в регіоні, експертної оцінки відкритості діяльності державних органів та чіткого застосування законодавства

5.1.8. Організаційно-технічне забезпечення ефективної роботи регіональної ради підприємців при облдержадміністрації з питань розвитку підприємництва, зокрема проведення засідань ради, в тому числі виїзних, виготовлення презентаційних і роздаткових матеріалів

Напрям 6. Розбудова ефективної інфраструктури підтримки МСП.

Заходи:

6.1. Сприяння створенню в Київській області нових об'єктів підтримки підприємництва.

6.1.1. Створення мережі центрів підтримки підприємництва в ОТГ області та налагодження їх співпраці з усіма зацікавленими сторонами

6.1.2. Створення на базі відділу Департаменту Центру розвитку експортного потенціалу Київської області

6.1.3. Організація та проведення заходів щодо створення індустріальних та технологічних парків

6.1.4. Сприяння створенню та фінансуванню рад підприємців при райдержадміністраціях та об'єднаних територіальних громадах

6.1.5. Сприяння залученню проектів міжнародної технічної допомоги, спрямованих на посилення спроможності бізнес-асоціацій

6.1.6. Сприяння розвитку бізнес-інкубаторів та інших елементів інфраструктури малого та середнього підприємництва, у тому числі на базі навчальних закладів регіону

6.1.7. Організація та проведення заходів щодо налагодження зв'язків та обміну досвідом з іншими регіонами України стосовно розвитку та підтримки діяльності об'єктів інфраструктури малого та середнього підприємництва

Напрям 7. Збільшення соціальної ролі підприємництва.

Заходи:

7.1. Підтримка підприємництва для окремих категорій населення (внутрішньо переміщені особи, звільнені у запас або відставку, молодь, старше покоління)

7.1.1. Залучення міжнародної технічної допомоги для розробки проектів програм та інструментів залучення учасників антитерористичної операції та внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності

7.1.2. Обмін досвідом з іншими регіонами щодо започаткування та ведення підприємницької діяльності учасниками антитерористичної операції та внутрішньо переміщеними особами

7.1.3. Ідентифікація можливостей і механізмів залучення внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, представників старшого покоління до підприємницької діяльності

7.1.4. Проведення спеціалізованих семінарів і тренінгів для внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, представників

старшого покоління щодо започаткування та ведення підприємницької діяльності

Напрям 8. Організаційно-промоційна діяльність Департаменту

Заходи:

8.1. Формування позитивного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості

8.1.1. Підготовка та відзначення Дня підприємця на регіональному, галузевому рівнях

8.1.2. Виготовлення та розповсюдження презентаційних матеріалів про Київську область (буклети, стенди, брошури, журнали, блокноти тощо)

8.1.3. Участь делегацій Київської області в міжнародних заходах з метою представлення економічного потенціалу Київщини

8.1.4. Організація підготовки та проведення економічних та інвестиційних форумів, конференцій, презентацій, виставок, ярмарок тощо

8.1.5. Організація підготовки та проведення Європейського тижня МСП на регіональному рівні

Реалізація заходів Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2019-2020 роки дасть змогу створити сприятливі умови для розвитку малого і середнього підприємництва, підвищити економічні показники розвитку регіону, розвитку пріоритетних галузей економіки, забезпечити зайнятість населення шляхом заохочення суб'єктів господарювання до розвитку їх діяльності.

Ресурсне забезпечення обласної Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Київській області на 2019-2020 роки

тис. грн.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми		Всього витрат на виконання Програми
	2019 рік	2020 рік	
1	2	3	4
Обсяг ресурсів, всього, в тому числі:	16 754,0	16 154,0	32 908,0
державний бюджет			
обласний бюджет	16 754,0	16 154,0	32 908,0
районні, міські (міст обласного значення), об'єднаних територіальних громад бюджети	0,0	0,0	0,0
бюджети сіл, селищ, міст районного значення	0,0	0,0	0,0
кошти небюджетних джерел	0,0	0,0	0,0

**Показники продукту обласної Програми розвитку малого і середнього підприємництва
у Київській області на 2017-2018 роки**

тис. грн.

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії Програми	Етапи виконання Програми		Всього витрат на виконання Програми
				2019 рік	2020 рік	
1	2	3	4	5	6	7
I	Показники продукту Програми					
1.	Кількість малих і середніх підприємств	одиниць	19307*	19694	19782	8938,0
2.	Кількість зареєстрованих фізичних осіб-підприємців	тис осіб	93,3	96,3	98,2	
3.	Кількість найманих працівників на малих і середніх підприємствах	тис осіб	228,1*	232,7	234,1	8540,0
4.	Загальна сума податкових надходжень до бюджетів усіх рівнів від діяльності малого і середнього підприємництва	млн грн.	12 797,3	15 215,1	18 132,4	
5.	Обсяги реалізованої продукції (товарів, послуг) на малих і середніх підприємствах	млрд грн.	260,6*	319,6	321,8	7460,0
6.	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва	одиниць	441	465	489	7970,0

II Показники ефективності Програми						
1.	Збільшення кількості малих і середніх підприємств	одиниць	+1511*	+387	+88	9800,0
2.	Збільшення/зменшення кількості фізичних осіб-підприємців	тис осіб	-5,4	+3	+1,9	
3.	Збільшення кількості найманих працівників на малих і середніх підприємствах	тис осіб	+2,0*	+4,6	+1,4	10760,0
4.	Збільшення кількості об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва	одиниць	+223	+24	+24	12348,0
III Показники якості Програми						
1.	Збільшення/зменшення частки податкових надходжень від діяльності малого і середнього підприємництва до бюджетів усіх рівнів	%	+4,8	-2,3	+3,0	17548,0
2.	Збільшення частки малих і середніх підприємств у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг)	%	+7,4*	+2,6	+1,3	15360,0

* Дані наведено без урахування результатів діяльності банків та бюджетних установ та з урахуванням зміни підприємствами основного виду діяльності станом на 01.01.2018 (ДКС).

**Напрями діяльності та заходи Програми розвитку малого і середнього підприємництва
у Київській області на 2019-2020 роки**

1. Полегшення доступу МСП до ресурсів
2. Підвищення конкурентоспроможності МСП
3. Фінансово-кредитна підтримка МСП
4. Сприяння виходу на нові ринки
5. Покращення регуляторного середовища
6. Розбудова ефективної інфраструктури підтримки МСП
7. Збільшення соціальної ролі підприємництва
8. Організаційно-промоційна діяльність Департаменту

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Полегшення доступу МСП до ресурсів								
1.1.	Сприяння доступу до фінансових ресурсів	1.1.1. Проведення тренінгів для МСП із підготовки грантових та кредитних заявок	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	-	-	-	Проведено тренінги

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		1.1.2. Проведення тренінгів для представників місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування з питань мобілізації коштів для підтримки МСП	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій при Київській облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконками (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади	-	-	-	Проведено тренінги

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		1.1.3. Організація та проведення тематичних круглих столів (семінарів, навчань, тренінгів, зустрічей) для представників малого та середнього підприємництва з підготовки грантових та кредитних заявок	Щопівроку протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій при Київській облдерж-адміністрації	Кошти обласних та місцевих бюджетів	20,0	20,0	Проведено тематичні круглі столи

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		1.1.4. Створення та ведення інформаційного ресурсу для підприємців, який міститиме інформацію про заснування та ведення бізнесу, нормативно-правову базу для бізнесу тощо	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	-	-	-	Забезпечено ведення інформаційного ресурсу

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.2.	Покращення кадрового забезпечення МСП	1.2.1. Розвиток партнерства між бізнесом та закладами освіти шляхом проведення спільних заходів, на яких учні та студенти матимуть змогу ознайомитись із кращими практиками ведення бізнесу, а підприємці – підібрати потенційні кадри для своїх підприємств	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації		-	-	Забезпечено партнерство між бізнесом та освітою
		1.2.2. Поширення інформації про успішні практики молодіжного підприємництва, що сприятиме формуванню в	Протягом дії Програми		-	-	-	Забезпечено інформування

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		молоді «економічного» мислення та спонукатиме до відкриття та ведення власної справи		Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, управління молодіжної політики та національно- патріотичного виховання облдержадміністрації				
		1.2.3. Проведення відкритих лекцій та інформаційних подій для молоді за участі успішних підприємців Київщини, відомих українських та іноземних бізнесменів	Щопівроку протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ	Кошти обласного бюджету	20,0	20,0	Проведено лекції для молоді

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				і організацій при Київській облдерж-адміністрації, управління молодіжної політики та національно-патріотичного виховання облдержадміністрації				
		1.2.4. Проведення бізнес-змагань та конкурсів серед учнів і студентів Київщини	Щокварталу протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій при Київській облдерж-адміністрації,	Кошти обласного бюджету	20,0	20,0	Проведено бізнес-змагання

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				управління молодіжної політики та національно- патріотичного виховання облдержадміністрації				

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.3.	Сприяння доступу до природних ресурсів та виробничих приміщень	1.3.1. Регулярне оновлення реєстру об'єктів нерухомого майна комунальної форми власності, розміщених на території області, що пропонуються до відчуження або передачі в оренду суб'єктам підприємницької діяльності, розміщення інформації про них у відкритому доступі на офіційних Інтернет-ресурсах	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	-	-	-	Реєстр оновлюється

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		1.3.2. Проведення тематичних засідань координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Київській облдержадміністрації та регіональної ради підприємців у Київській області, присвячених вирішенню проблемних питань у сфері енергетики	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	24,0	24,0	Проведено тематичні засідання
		1.3.3. Проведення тренінгів для МСП із питань захисту власних інтересів у стосунках із монополістами, що володіють електро-, водними та іншими ресурсами	Щопівроку протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних	Кошти обласного бюджету	20,0	20,0	Проведено тренінги

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				підприємств, установ і організацій при Київській облдерж-адміністрації				
2. Підвищення конкурентоспроможності МСП								
2.1.	Удосконалення спроможності МСП до ведення підприємницької діяльності	2.1.1. Проведення навчань та тренінгів для власників і менеджерів МСП із менеджменту, маркетингу, планування діяльності у сфері управління витратами, податками, бухгалтерського обліку тощо на засадах державно-приватного партнерства	Щопівроку протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій при	Кошти обласного бюджету	40,0	40,0	Проведено навчання та тренінги

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				Київській облдерж-адміністрації				
		2.1.2. Інформування підприємців про діяльність бізнес-асоціацій, спрямовану на розвиток та підвищення конкурентоспроможності МСП	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	-	-	-	Забезпечено інформування
		2.1.3. Організація та проведення конференції щодо перспективних напрямків розвитку підприємництва	Щопівроку протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	40,0	40,0	Організовано та проведено конференції

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		2.1.4. Організація та проведення круглих столів, семінарів, навчань, тренінгів, майстер-класів, обговорень, зустрічей тощо з актуальних питань ведення бізнесу	Щопівроку протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	40,0	40,0	Організовано та проведено круглі столи
2.2.	Створення умов для впровадження інновацій у діяльність МСП	2.2.1. Проведення семінарів та тренінгів з питань впровадження інновацій на підприємствах, у тому числі у сфері енергозбереження та екологічної безпеки	Щопівроку протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій при Київській облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	40,0	40,0	Проведено семінари

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		2.2.2. Інформаційна підтримка ярмарків інноваційних пропозицій для бізнесу, які організовуються освітніми та науковими установами	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації	-	-	-	Забезпечено інформаційну підтримку
		2.2.3. Інформування підприємців області про діяльність венчурних фондів, що надають фінансову підтримку високотехнологічним МСП	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади	-	-	-	Забезпечено інформаційну підтримку
2.3.	Участь МСП у виставково-ярмаркових заходах	2.3.1. Проведення в рамках щорічних фестивалів майстер-класів та виставок-ярмарок ремісничих та промислових товарів	Щопівроку протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	40,0	40,0	Проведено майстер-класи

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3. Фінансово-кредитна підтримка МСП								
3.1.	Запровадження механізмів фінансово-кредитної підтримки МСП	3.1.1. Часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва за пріоритетними напрямками розвитку підприємництва	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади	Кошти обласного бюджету, співфінансування місцевих бюджетів	2000,0	2000,0	Забезпечено запровадження механізмів фінансово-кредитної підтримки
		3.1.2. Мікрокредитування бізнесу на зворотній основі за пріоритетними напрямками розвитку підприємництва на конкурсній основі	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади	Кошти обласного бюджету, співфінансування місцевих бюджетів	4000,0	4000,0	Забезпечено запровадження механізмів фінансово-кредитної підтримки
		3.1.3. Сприяння матеріальному заохоченню роботодавців у створенні нових робочих місць шляхом компенсації витрат на їх	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації,	Кошти обласного бюджету, державний бюджет	2000,0	2000,0	Забезпечено запровадження механізмів фінансово-

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		створення у розмірі єдиного соціального внеску (протягом перших шести місяців)		міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади				кредитної підтримки
		3.1.4. Безповоротна фінансова підтримка підприємців-початківців, що реалізують пріоритетні напрямки розвитку підприємництва на конкурсній основі	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади	Кошти обласного бюджету, співфінансування місцевих бюджетів	600,0	600,0	Забезпечено запровадження механізмів фінансово-кредитної підтримки
4. Сприяння виходу МСП на нові ринки								
4.1.	Забезпечення інформаційно ї підтримки діяльності МСП	4.1.1. Проведення інформаційної кампанії, спрямованої на позиціонування регіону як інвестиційно - привабливого для малого та середнього підприємництва (виготовлення відео-презентаційних матеріалів, каталогів, буклетів,	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади	Кошти обласного бюджету	-	-	Забезпечено інформування

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		роздаткових матеріалів з символікою області, флеш-пам'ять тощо)						
		4.1.2. Розвиток державно-приватного партнерства, поширення успішних практик. Формування переліку проектів, які можуть бути реалізовані в рамках Закону України «Про державно-приватне партнерство»	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади		-	-	Забезпечено розвиток державно-приватного партнерства
		4.1.3. Організація та проведення форумів для МСП з актуальних питань розвитку підприємництва	Щопівроку протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади	Кошти обласного бюджету, співфінансування місцевих бюджетів	60,0	60,0	Організовано форуми
		4.1.4. Сприяння участі малого та середнього підприємництва Київщини в	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку	Кошти обласного бюджету, співфінансування	-	-	Забезпечено підтримку малого

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		бізнес-форумах та інших промоційних заходах, які проводяться в інших регіонах		і торгівлі облдержадміністрації	місцевих бюджетів			та середнього підприємництва
		4.1.5. Інформування суб'єктів малого та середнього бізнесу області щодо можливостей взаємодії з підприємствами в інших регіонах України	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації		-	-	Забезпечено інформування
		4.1.6. Формування (оновлення) інформаційної бази товарів (послуг), а також виготовлення уніфікованих бізнес-каталогів та поширення (у друкованому вигляді та на електронних носіях) для промоції товарів (послуг) МСП області	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету, інші джерела	20,0	20,0	Створено інформаційну базу
		4.1.7. Проведення конкурсу „Підприємець року в Київській області”	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	10,0	10,0	Проведено конкурси

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		4.1.8. Організація та проведення тижня підприємництва, програма якого передбачає організацію круглих столів, тренінгів, семінарів, навчань виставок, конкурсів з питань підприємництва та відзначення кращих підприємців області в рамках урочистих заходів з нагоди святкування Дня підприємця	Щороку Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади	Кошти обласного бюджету, співфінансування місцевих бюджетів	80,0	80,0	Організовано проведення тижня підприємництва
		4.1.9. Організація та проведення засідань координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Київській облдержадміністрації	Щокварталу протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	10,0	10,0	Проведено засідання рад

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5. Покращення регуляторного середовища								
5.1.	Підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики	5.1.1. Розроблення і затвердження плану підготовки проектів регуляторних актів на наступний календарний рік, оприлюднення його на веб-сайті облдержадміністрації	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади	Кошти обласного бюджету	-	-	Розроблено плани підготовки проектів регуляторних актів
		5.1.2. Проведення базових, повторних і періодичних відстежень результативності діючих регуляторних актів із залученням громадських об'єднань підприємців	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади	Кошти обласного бюджету	-	-	Проведено відстеження регуляторних актів

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		5.1.3. Ведення електронної бази чинних регуляторних актів	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади		-	-	Забезпечено ведення електронної бази
		5.1.4. Здійснення моніторингу реалізації регуляторної політики в сфері господарської діяльності	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади		-	-	Здійснено моніторинг реалізації регуляторної політики

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		5.1.5. Організація та проведення спеціалізованих навчальних семінарів для відповідальних фахівців місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування із залученням експертів з питань забезпечення реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, в тому числі використання методики М-тесту	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій при Київській облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	250,0	250,0	Проведено спеціалізовані навчання
		5.1.6. Організація та проведення тематичних круглих столів, тренінгів, семінарів, навчань, зустрічей та обговорень з питань забезпечення реалізації прав у здійсненні державної регуляторної політики, в	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів	Кошти обласного бюджету	250,0	250,0	Проведено тематичні круглі столи

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		тому числі використання методики М-тесту, з громадськими об'єднаннями суб'єктів підприємницької діяльності, представниками бізнесу, наукових установ, експертами		державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій при Київській облдерж-адміністрації				
		5.1.7. Організація та проведення комплексного соціологічного опитування підприємців з вивчення бізнес-клімату в регіоні, експертної оцінки відкритості діяльності державних органів та чіткого застосування законодавства	Щопівроку Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету, інші джерела	40,0	40,0	Проведено комплексне соціологічне опитування
		5.1.8. Організаційно-технічне забезпечення ефективної роботи регіональної ради підприємців при облдержадміністрації з питань розвитку підприємництва, зокрема	Щокварталу протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	10,0	10,0	Забезпечено ефективну роботу ради підприємців

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		проведення засідань ради, в тому числі виїзних, виготовлення презентаційних і роздаткових матеріалів						
6. Розбудова ефективної інфраструктури підтримки МСП								
6.1	Створення в Київській області нових об'єктів підтримки підприємництва	6.1.1. Створення мережі центрів підтримки підприємництва в ОТГ області та налагодження їх співпраці з усіма зацікавленими сторонами	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади	Кошти обласного бюджету, співфінансування місцевих бюджетів, міжнародна технічна допомога	1000,0	1000,0	Створено мережу центрів підтримки підприємництва в ОТГ
		6.1.2. Створення на базі відділу Департаменту Центру розвитку експортного потенціалу Київської області	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	200,0	-	Створено Центр розвитку експортного потенціалу

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		6.1.3. Організація та проведення заходів щодо створення індустріальних та технологічних парків	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	-	-	-	Забезпечено створення індустріальних та технологічних парків
		6.1.4. Сприяння створенню та фінансуванню рад підприємців при райдержадміністраціях та об'єднаних територіальних громадах	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, об'єднані територіальні громади	Кошти обласного бюджету, співфінансування місцевих бюджетів	20,0	20,0	Створено ради підприємців
		6.1.5. Сприяння залученню проектів міжнародної технічної допомоги, спрямованих на посилення спроможності бізнес-асоціацій	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	-	-	-	Залучено проекти міжнародної технічної допомоги

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		6.1.6. Сприяння розвитку бізнес-інкубаторів та інших елементів інфраструктури малого та середнього підприємництва, у тому числі на базі навчальних закладів регіону	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Департамент освіти і науки облдержадміністрації	-	-	-	Забезпечено розвиток бізнес-інкубаторів
		6.1.7. Організація та проведення заходів щодо налагодження зв'язків та обміну досвідом з іншими регіонами України стосовно розвитку та підтримки діяльності об'єктів інфраструктури малого та середнього підприємництва	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	50,0	50,0	Забезпечено обмін досвідом

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7. Збільшення соціальної ролі підприємництва								
7.1.	Підтримка підприємництва для окремих категорій населення (внутрішньо переміщені особи, звільнені у запас або відставку, молодь, старше покоління)	7.1.1. Залучення міжнародної технічної допомоги для розробки проектів програм та інструментів залучення учасників антитерористичної операції та внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	-	-	-	Залучено проекти міжнародної технічної допомоги
		7.1.2. Обмін досвідом з іншими регіонами щодо започаткування та ведення підприємницької діяльності учасниками антитерористичної операції та внутрішньо переміщеними особами	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	-	-	-	Забезпечено обмін досвідом

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		7.1.3. Ідентифікація можливостей і механізмів залучення внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, представників старшого покоління до підприємницької діяльності	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	-	-	-	Ідентифіковано можливості окремих категорій населення
		7.1.4. Проведення спеціалізованих семінарів і тренінгів для внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, представників старшого покоління щодо започаткування та ведення підприємницької діяльності	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій при Київській облдерж- адміністрації	Кошти обласного бюджету	100,0	100,0	Проведено спеціалізовані семінари

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8. Організаційно-промоційна діяльність Департаменту								
8.1	Формування позитивного іміджу та підвищення інвестиційної привабливості	8.1.1. Підготовка та відзначення Дня підприємця на регіональному, галузевому рівнях	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	50,0	50,0	Відзначається День підприємця
		8.1.2. Виготовлення та розповсюдження презентаційних матеріалів про Київську область (буклети, стенди, брошури, журнали, блокноти тощо)	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	600,0	200,0	Виготовлено та розповсюджено презентаційні матеріали
		8.1.3. Участь делегацій Київської області в міжнародних заходах з метою представлення економічного потенціалу Київщини	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	300,0	300,0	Взято участь в міжнародних заходах

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.		Очікуваний результат
						2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		8.1.4. Організація підготовки та проведення економічних та інвестиційних форумів, конференцій, презентацій, виставок, ярмарок тощо	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	4000,0	4000,0	Організовано економічні форуми
		8.1.5. Організація підготовки та проведення Європейського тижня МСП на регіональному рівні	Протягом дії Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	800,0	800,0	Проведено Європейський тиждень підприємництва
Усього:						16 754,0	16 154,0	

6. Очікуванні результати виконання програми, визначення її ефективності

У результаті реалізації заходів Програми упродовж 2019-2020 років очікується:

- збільшення кількості суб'єктів малого і середнього підприємництва;
- збільшення обсягів надходжень від діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва до бюджетів усіх рівнів від сплати податків і платежів;
- збільшення кількості найманих працівників на малих та середніх підприємствах;
- підвищення частки малих і середніх підприємств у загальному обсязі реалізації продукції (товарів, послуг) регіону;
- розширення інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва.

№ з/п	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми	Вихідні дані на початок дії Програми (2018 рік)	Очікувані результати	
			2019	2020
1	2	3	4	5
1.	Кількість малих і середніх підприємств, одиниць	19307*	19694	19782
2.	Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення, одиниць	107*	108	112
3.	Кількість найманих працівників на малих і середніх підприємствах, тис. осіб	228,1*	232,7	234,1
4.	Кількість зареєстрованих фізичних осіб-підприємців, тис осіб	93,3	96,3	98,2
5.	Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) на малих і середніх підприємствах, млрд грн.:	260,6*	319,6	321,8
6.	Частка продукції у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) на малих і середніх підприємствах, %:	64,5*	67,1	68,4
7.	Загальна сума надходжень до бюджетів усіх рівнів, одержаних від діяльності малого та середнього підприємництва, млн. грн.:	12 797,3	15 215,1	18 132,4
8.	Частка податкових надходжень до бюджетів усіх рівнів від діяльності	71,4	69,1	72,1

	малого та середнього підприємництва, %:			
9.	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, одиниць:	441	465	489

* Дані наведено без урахування результатів діяльності банків та бюджетних установ та з урахуванням зміни підприємствами основного виду діяльності станом на 01.01.2018 (ДКС).

7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Організацію виконання Програми здійснює департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації.

Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (міст обласного значення), об'єднані територіальні громади – відповідальні за виконання Програми, забезпечують її реалізацію у повному обсязі та щокварталу до 15 числа наступного місяця за звітним періодом, надають інформацію про хід її виконання департаменту економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації для узагальнення.

Моніторинг, порівняльний та системний аналіз здійснює департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації та щокварталу до 25 числа наступного місяця за звітним періодом інформує Київську обласну раду, Міністерство економічного розвитку і торгівлі України про хід виконання Програми та ефективність реалізації її заходів.

Підведення підсумків щодо виконання Програми здійснюється на засіданнях колегії облдержадміністрації або координаційної ради з питань розвитку підприємництва при Київській облдержадміністрації.

Контроль за реалізацією Програми здійснює постійна комісія Київської обласної ради з питань соціально-економічного розвитку, промисловості, підприємництва, торгівлі, регуляторної, інноваційно-інвестиційної політики, зовнішньоекономічних зв'язків та фінансового забезпечення розвитку області.

Виконання Програми припиняється після закінчення встановленого строку, після чого до 25 лютого департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації складає заключний звіт про результати її виконання, подає його для розгляду на сесії Київської обласної ради та публікує на власному офіційному веб-сайті.