



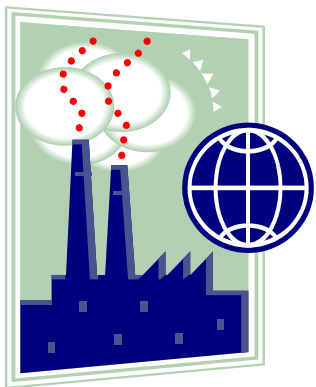
**Відділ промислової
політики**



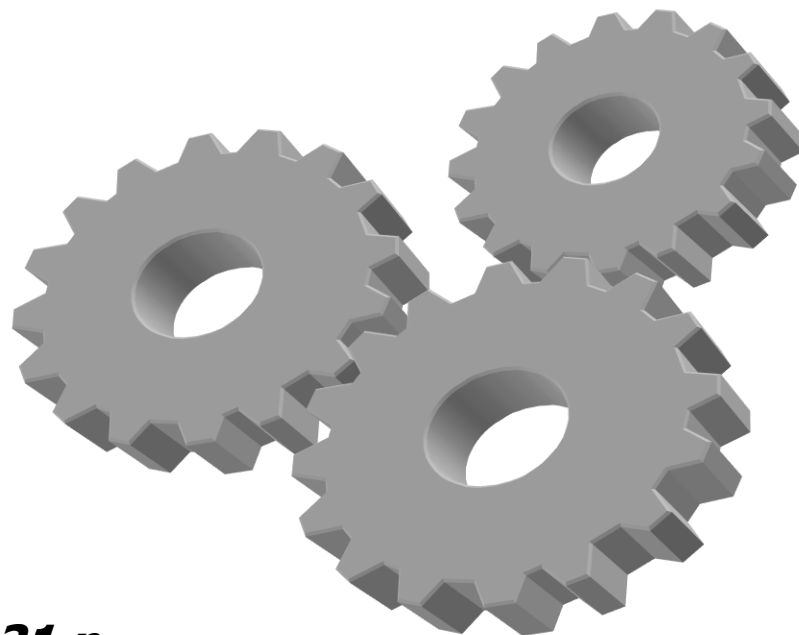
**Київська обласна державна
адміністрація**

Воркшоп:

**«Смарт-спеціалізація: процес підприємницького відкриття в
харчовій індустрії (EDP)»
(робочі групи)**



***Завідуюча відділом
промислової політики,
д.е.н., проф. Дейнеко Л.В.***



1 липня 2021 р.

SWOT-аналіз: переваги

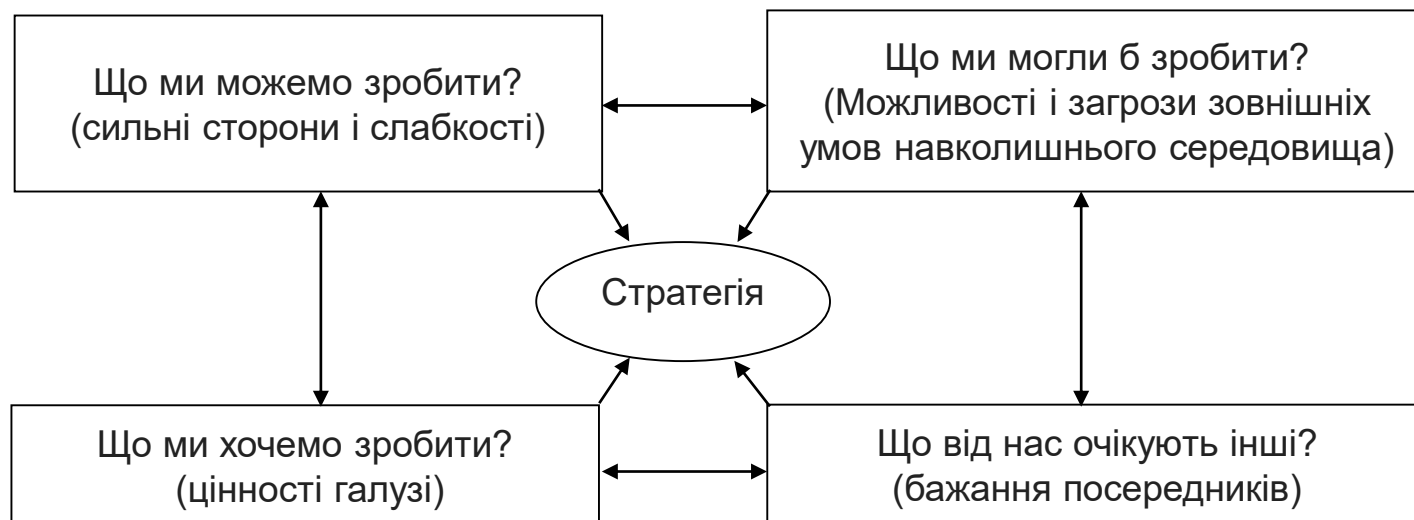
Сильні сторони SWOT-аналізу:

- Це універсальний метод, який можна застосовувати в найрізноманітніших сферах економіки та управління. Його можна адаптувати до об'єкта дослідження будь-якого рівня (продукт, підприємство, регіон, країна тощо).
- Це гнучкий метод з вільним вибором аналізованих елементів в залежності від поставлених цілей (наприклад, можна аналізувати місто тільки з точки зору туризму або тільки з точки зору роботи транспорту і т.д.).
- Може використовуватися як для оперативної оцінки, так і для стратегічного планування на тривалий період.
- Використання методу, як правило, не вимагає спеціальних знань і наявності вузькопрофільного освіти.

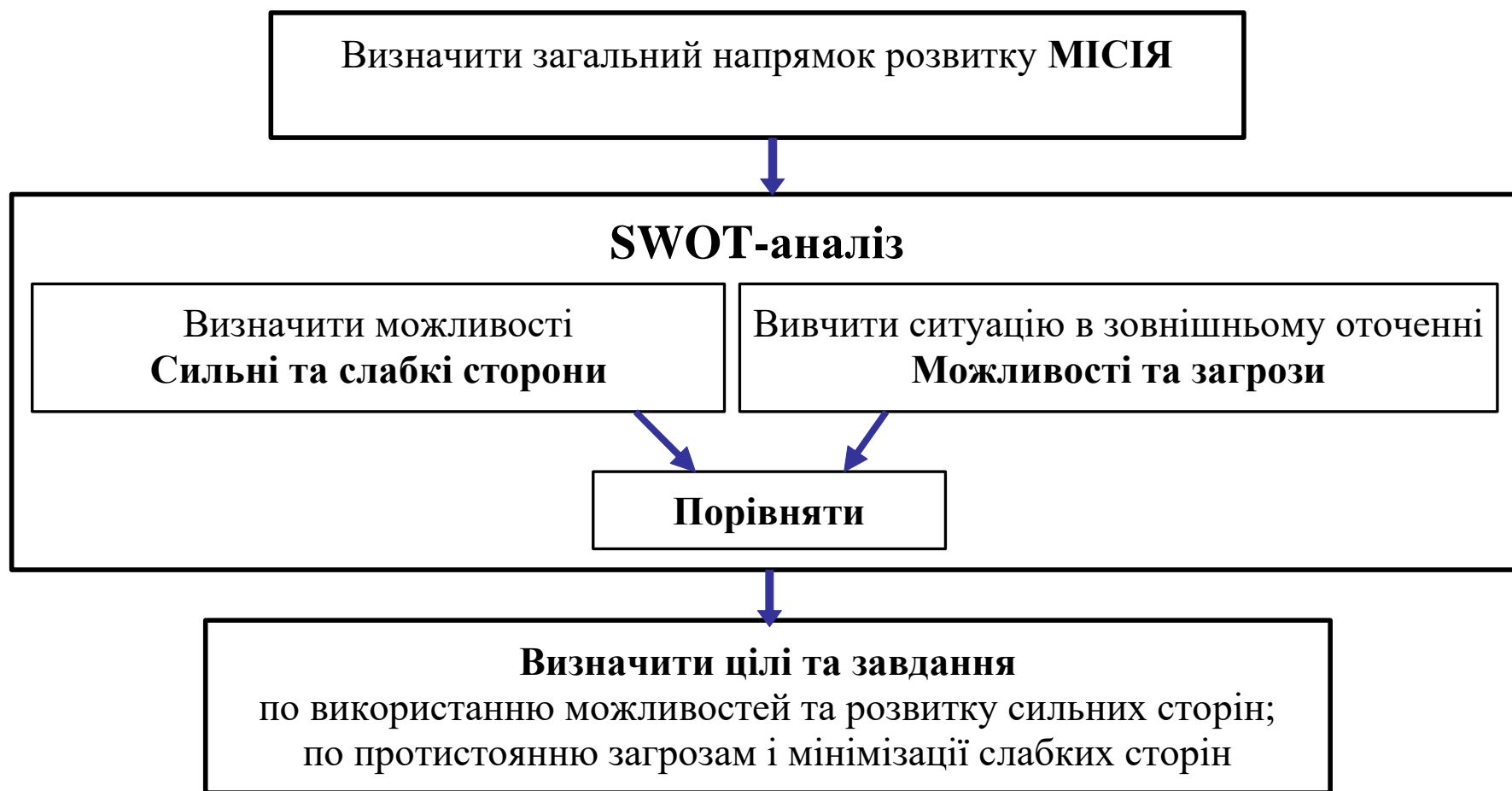
SWOT-аналіз: історія

Піонером напряму стратегічного аналізу, спрямованого на пошук балансу між ресурсами і можливостями фірми з факторами та умовами зовнішнього середовища, вважається Кеннет Ендрюс.

Акронім SWOT був вперше введений в 1963 році в Гарварді на конференції з проблем бізнес-політики професором Кеннетом Ендрюсом (англ. Kenneth Andrews).



Місце SWOT-аналізу в структурі стратегічного планування



Помилки при застосуванні SWOT-аналізу

1. **Неправильне позиціонування факторів середовища**, коли фактор відноситься до зовнішнього середовища, замість внутрішнього і навпаки.
2. **Записування в сегмент матриці «можливості» можливих потенційних дій галузі** замість можливостей наданих зовнішнім середовищем. Наприклад, «ми можемо активніше розвивати молочне тваринництво», хоча це рішення повинно бути результатом комбінації факторів внутрішнього і зовнішнього середовища.
3. **Вказівка можливостей, які відкриваються тільки перед конкретною галуззю**, а не перед конкурентами
4. **Неувага до «можливостей»** призводить до їх переходу в розряд «загроз»
5. **Неувага до «загроз»** призводить до втрати «можливостей»
6. **Здійснення лише первинного SWOT-аналізу**, без кореляційного, що позбавляє галузь можливості перекладу аналізу в прогноз і в план
7. **Неврахування фактора часу** або «потенційності» факторів середовища, що позбавляє аналіз стратегічності (аналізуємо чинники минулого і сьогодення)
8. **Зайве великий перелік факторів середовища**, призводить появи величезної кількості їх комбінацій в кореляційному аналізі (варіантів стратегічних дій, що призводить до втрати стратегічної концентрації та невиправдано ускладнює і здорожує аналіз)